

いっぱい、買って！食べて！

地域に貢献！

## チーム紹介

- ▶ 木更津工業高等専門学校 -環境都市工学科-
- ▶ チーム名

# 測る者たち

- ▶ メンバー名(年齢)

早川 素生(18)

渡邊 暖己(17)

渡邊 敦斗(17)

# アクアコインの現状

- ▶ 木更津市を中心とした加盟店
- ▶ 利用者は40~50代の方がメイン
- ▶ 徒歩によってポイントを獲得できる
- ▶ アクアコイン加盟店の情報はマップにより検索可能である

—今後の課題—

とにかく10~20代の利用拡大



持続性を兼ね備えた新規企画が必要か

# 提案 木更津ラーメンロード

## 概要

- ・ ラーメンマップの制作
- ・ 木更津のラーメン店に使い捨てのQRコードを配布を依頼  
→ ラーメン1杯につきポイントを獲得
- ・ ラーメンクイズを期間限定で行い、好評であれば継続。クイズでポイントを獲得
- ・ サービス開始時は、「木更津ラーメンフェスタ！」などと称し、スタートダッシュを図る！

ラーメンクイズ

例 Q 木更津のご当地ラーメンは？

①勝浦タンタンメン

②竹岡式ラーメン

③アリランラーメン

# 木更津ラーメンフェスタ！

## 概要

- ▶ 公園などの会場を設けて、木更津市内のラーメン店に出店していただく
- ▶ すべてのお店はアクアコインの対象店舗とする
- ▶ イベント形式にて行うことにより、多くの人に参加してもらおう
- ▶ アクアコインの使用方法やメリットを知っていただく機会となる

## 提案理由

- ▶ 一般論として、学生はお金がなく、また食べ盛りのため大盛りやハイカロリーを好む傾向にある
- ▶ ラーメンは季節にあまり左右されないため企画継続の持続性も期待される
- ▶ 木更津市内でおいしいお店を探したり新発見するきっかけになる

## 効果及び今後の見通し

- 第一に若者の利用促進及びアクアコインの知名度向上が見込める
- ラーメン店のさらなる集客につながる
- 最初はラーメンから始め、これを他の食品にも広めていくことにより、やがては積極的な地産地消につなげる
- 季節に応じた食品を用いることで季節ごとにキャンペーンを行うことも可能である

→木更津市内で採れた旬のものを木更津市内の販売店と提携することで地産地消及び地元経済の活性化に繋がる

例 夏：ブルーベリー 秋：梨 冬：柿 春：たけのこ